

Ao inaugurar seu negócio (um pequeno mercado), o proprietário tem em estoque várias mercadorias e quer estimar o seu lucro com a venda das mesmas.

O código da mercadoria é utilizado para determinar o preço de custo e tipo da mercadoria conforme descrito a seguir:

→ Cálculo do preço de custo:

- os produtos de código par devem ter seu código multiplicado por R\$ 0.15 e
- os produtos de código ímpar devem ser multiplicados por R\$ 0.04.

→ Classificação da mercadoria:

- códigos entre 1000 e 1999 são do tipo 1 → perecíveis;
- códigos entre 2000 e 2999 são do tipo 2 → não perecíveis

Para as mercadorias não perecíveis (tipo = 2), o proprietário pretende obter um lucro de 30%, isto é, o preço de venda terá um acréscimo de 30% sobre o preço de custo.

Para as mercadorias perecíveis (tipo = 1), ele vai usar uma subdivisão:

1. Carnes: o preço de venda será o preço de custo mais 10%
2. Laticínios: o acréscimo será de 20%
3. Verduras: o acréscimo será de 8%

Independente do tipo da mercadoria, caso haja mais de 100 unidades em estoque, a mercadoria participará da promoção e deverá receber um desconto de 5% no preço de venda.

Faça um programa em C que capture o código de uma mercadoria e a quantidade em estoque, calculando e mostrando o preço de venda de acordo com os critérios acima .

Caso esta mercadoria participe da promoção, o programa deverá mostrar, também, o valor do desconto e o preço de venda na promoção.

Para as mercadorias perecíveis (E APENAS PARA ELAS) também deve ser capturado seu subtipo(1 para carnes, 2 para laticínios, 3 para verduras).

MODULARIZA SUA SOLUÇÃO!!!